

Nr.12/IULIE 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

### RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Suntem in mijlocul sezonului estival, care este profund marcat de criza sanitara. Oamenii s-au obisnuit cu situatia actuala si pare ca s-au adaptat noilor reguli. Concediile , vacantele si activitatile de relaxare si petrecere a timpului in aer liber continua chiar si cu virusul inca prezent in societate.

#### Situatia pe plan local si in Europa:

→ Increderea in economie a crescut in iunie: indicatorul ESI (Economic Sentiment Indicator) a urcat la 77,2 puncte in iunie, de la 68,5 puncte in luna precedenta, potrivit datelor publicate de Comisia Europeana.

→ Banca Mondiala a promovat Romania in categoria tarilor cu venituri mari, indicator care influenteaza rating-ul de tara si negocierile pentru aderarea la OECD.

→ Ministrul Finantelor, Florin Citu, declara ca tara noastra nu va avea o recesiune tehnica, adică doua trimestre consecutive de scadere. Estimarea ministrului: contractia anuala de PIB va fi de doar 2-3%.

### CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Criza generata de pandemia de coronavirus nu s-a oprit. Desi valul infectarilor a fost stabilizat si din punct de vedere sanitar, lucrurile au putut fi gestionate, efectul la nivelul economiei se va resimti pana la sfarsit de an, sau poate chiar si in anii ce vor urma. Specialistii preconizeaza ca vom trece printr-o recesiune si vom vedea sistemele economice cum se vor transforma.

Cert este ca urmatoarele luni vor fi la fel de pline de provocari, oportunitati si incertitudine pentru tot mediul de business, iar cei castigatori vor fi cei ce se vor putea adapta schimbarilor din piata.

Impactul pandemiei nu a fost resimtit doar la nivel de business, ci si la nivel personal, de catre angajatii companiilor. Nevoia de adoptare rapida a unor solutii tehnice care sa ne ajute sa facem fata perioadei de carantina s-a tradus si intr-o confuzie pentru angajatii cu putina experienta in folosirea unor astfel de instrumente. Rezultatul este scaderea productivitatii, angajatii fiind coplestiti de schimbare si de multitudinea de informatii pe care trebuie sa le inteleaga pentru a-si continua munca.

Pe de alta parte, impactul crizei generate de coronavirus a fost resimtit, asa cum am vazut pana acum, si de consumatori. Nevoiti sa se adapteze intr-un timp extrem de scurt statului exclusiv in casa, in prima parte a anului majoritatea oamenilor s-au vazut pusi in fata unor alegeri noi, de aceea comportamentul de consum a suferit schimbari dramatice.

La nivel european, consumatorii sunt preocupati de sanatate si sunt ingrijorati pentru sanatatea familiei in special, conform unui studiu Deloitte. In acelasi timp, aproape jumatate dintre ei planuiesc sa amane achizitiile costisitoare din cauza problemelor financiare aparute de la debutul crizei. In continuare, insa, vor investi in alimente si bunuri de uz casnic, precum si in servicii de internet, dar vor reduce bugetele pentru bunuri care nu le sunt absolut necesare, cum ar fi mancarea comandata acasa.

In Romania, consumatorii vor sa cheltuie mai putin pe lucruri care nu sunt imediat necesare, in special cei din categoriile afectate, dar si sa stranga mai multi bani. Chiar si intr-o perioada de incertitudine, preconizam ca oamenii se vor bucura de sezonul cald si vor gasi modalitati de a se distra si relaxa.

In ultimele luni, oamenii s-au indreptat mai mult catre cumparaturi care au acoperit nevoile de baza. La nivel emotional, oamenii au ales ori sa astepte ca lucrurile sa se clarifice, ori sa ia actiune si s-au orientat catre depasirea greutatilor. Este posibil ca, in eventualitatea cresterii accelerate a numarului de infectari in viitor, oamenii sa revina la aceste obiceiuri, de aceea este bine sa le iei in calcul si sa iti faci o planificare pentru eventualitatea unui al doilea val de imbolnaviri.

In aceasta faza a epidemiei de coronavirus, oamenii invata sa traiasca cu virusul in societate, vor sa isi continue activitatile zilnice si vor sa faca lucruri normale, cum ar fi sa mearga in vacanta, sa iasa la plimbare in natura sau sa socializeze mai des cu prietenii.

In continuare, protectia este esentiala pentru societate, doar astfel contactele sociale pot avea loc in siguranta si oamenii se pot bucura de o noua normalitate. Prin urmare, recomandarea noastra este sa iti extinzi lista de furnizori, astfel incat sa te poti aproviziona cu produse din categoriile de ingrijire personala si consumabile medicale, luand in calcul interesul crescut al clientilor pentru acestea. Pe masura ce numarul cazurilor de infectari cu COVID-19 ramane crescut, cauzat de o detasare tot mai ampla a populatiei, iar starea de alerta este in vigoare, cu siguranta ca apetenta pentru acest tip de produse va ramane si ea ridicata.

### CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Perioada aceasta ne-a invatat ca este deosebit de important sa ne putem adapta rapid schimbarilor care ne pot afecta businessul si ca este bine sa croim un plan, macar in linii mari, care sa ne ghideze in perioade dificile sau de criza. Pentru a creste si prospera chiar si in situatii noi, care aduc provocari si pun o presiune mai mare pe afacere, este nevoie sa cunoasteti foarte bine punctele tari si punctele slabe ale businessului pentru a le transforma in atuuri sau pentru a le imbunatati atunci cand va confruntati cu dificultati.

Pentru a creste afacerea si a o proteja chiar si in perioade ca aceasta, aveti nevoie de un plan si de o serie de pasi care sa va ghideze in directia potrivita.

Succesul unei afaceri se bazeaza acum pe abilitatea de a gasi solutii pentru cerintele de moment ale consumatorilor, lucrând in acelasi timp la un plan pe termen mediu si lung pentru activitatea companiei de dupa criza. Un echilibru între reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare si investitii in directiile de business care sunt in crestere poate fi raspunsul pentru a trece cu succes de aceasta perioada.

Pentru firma dvs., trebuie acum sa pastrati sau sa recastigati increderea consumatorului, prin mentinerea calitatii serviciilor oferite si o comunicare onesta si constanta cu acesta. In plus, este momentul sa faceti o analiza a businessului si sa identificati care au fost punctele slabe din aceasta perioada pe care le-ati putea imbunatati, pentru a atrage si pastra mai multi clienti. Doar prin accelerarea transformarii businessului dvs. si adaptarea acestuia la noile asteptari si cerinte pe care le au clientii, puteti continua sa functionati in perioada urmatoare.

Cateva sfaturi utile:

- Orientati-va oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioada de incertitudine
- Folositi promovarea in mod inteligent
- Construiti increderea clientului, pas cu pas, comunicati transparent si rapid in orice situatie, aratati empatie in mesajele pe care le trimite-ti
- Oferi angajatilor tai o pregatire adecvata pentru a se obisnui usor cu schimbarile produse sau pe care le preconizezi si incurajeaza-i sa caute raspunsuri la intrebarile pe care le au, pentru a-si atinge cu succes indicatorii de performanta agreati.

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

#### RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea normelor de distantare sociala in tot spatiul de lucru;
- Stabiliti o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot creste riscul de infectare in spatiul de lucru;
- Desemnati un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intra in unitate;
- Asigurati triajul angajatilor care lucreaza in unitate prin verificarea temperaturii la inceput de program si oricand pe parcursul acestuia, daca este nevoie;
  - Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

- Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;
- Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;
- Virusul nu se transmite prin aer;
- Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;
- Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;
- Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;
- Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

#### CUM SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

## CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

## MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

## ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati reinstruirea angajatilor care au lucrat in regim de telemunca in perioada starii de urgenta. Construiti mesajele in jurul noilor riscuri reprezentante de infectia cu COVID-19. Acest instructaj trebuie realizat in timpul programului de lucru;

→Informati angajatii cu privire la noile masuri de protectie si reguli de distantare sociala care vor fi practicate in spatiul de lucru. De asemenea, include detalii despre gestionarea situatiilor in care un coleg sau o alta persoana care are acces in spatiul de lucru, prezinta simptome ale infectarii cu COVID-19;

→ Informați angajații cu privire la măsurile de protecție aplicate universal: menținerea distanței sociale de minimum 1,5 metri, menținerea unei igiene riguroase a mâinilor folosind apă și săpun sau dezinfectanți, evitarea atingerii feței cu mâinile nedezinfectate, menținerea unei igiene corecte a respirației;

→ Asigurați-vă că spațiul de lucru este curat și igienizat și dezinfectați regulat suprafețele des folosite.

→ Promovați o igienă corespunzătoare pentru echipa dvs. prin mesaje care încurajează o atitudine sănătoasă la locul de muncă (distanță sigură față de alte persoane, spălarea des pe mâini, evitarea contactului mâinilor cu fața).

→ De asemenea, asigurați-vă că personalul angajat are la dispoziție toate măsurile de siguranță, măști de protecție, dezinfectanți, dar și că puteți gestiona în mod sigur activitatea curentă.

→ Promovați măsuri de respirație corectă și igienă corespunzătoare, care îi protejează pe ceilalți la locul de muncă: folosește postere cu mesaje care promovează acest lucru și asigurați-vă că angajații au măști la dispoziție pentru protecție în cazul în care prezintă simptome de gripă sau răceală.

## TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, trăim într-o epocă în care tehnologia este super avansată. Dacă aveți angajați care lucrează de acasă sau în schimburi sau decideți să implementați aceste metode de lucru, puteți folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. În loc de organizarea de ședințe la birou, se pot folosi teleconferințele. Iată câteva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferințe din mediul on-line

→ Microsoft Teams

→ Skype

→ Dropbox

→ Google Docs

→ One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

## SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:



<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro